

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga o masinuta Bobby Car cu Pampers Pants in magazinele Ovisim!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Mai 2025 – 30 Iunie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Castiga o masinuta Bobby Car cu Pampers Pants in magazinele Ovisim!" denumita in continuare "**Campania**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO 20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RZ nr. 474012 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 23.11.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, în baza Procurii autentificate sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare "**Organizatorul**"). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul

J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "**P&G**").

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul oficial**").

1.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.4 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina <https://www.youtil.ro> dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislaţiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toţi Participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro>
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiţionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului şi publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.youtil.ro> cu cel puţin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Ovisim mentionate in tabelul de mai jos si denumite in continuare Magazine Participante:

Magazin Ovisim Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate
Ovisim 11 - Flamanzi	Str. Dimitru Iov	Flamanzi
Ovisim 12 - Primaverii	Str. Primaverii, Nr 11	Botosani
Ovisim 14 - George Enescu	Str. George Enescu , Nr 2	Botosani
Ovisim 13 - Stefanesti	Str. Oituz , Nr 4	Stefanesti
Ovisim 15 - Darabani	Str. 1 Decembrie , Nr. 213	Darabani
Ovisim 3 – Bratianu	Str. I.C. Bratianu , Nr 61	Botosani

4.2 Campania se desfasoara in perioada **1 Mai 2025** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **30 Iunie 2025**, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele P&G marca Pampers comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare 'Produsele Participante' astfel:

➤ Orice produs **scutece chilotel Pampers Pants** indiferent de marime (numar), sortiment sau marimea pachetului (numar scutece/pachet)

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii

Magazin Ovisim Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate	Premiu	Numar premii/magazin	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Ovisim 11 - Flamanzi	Str. Dimitru Iov	Flamanzi	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Ovisim 12 - Primaverii	Str. Primaverii, Nr 11	Botosani	Masinuta Bobby Car	4	283	1.132,00
Ovisim 14 - George Enescu	Str. George Enescu, Nr 2	Botosani	Masinuta Bobby Car	4	283	1.132,00
Ovisim 13 - Stefanesti	Str. Oituz, Nr 4	Stefanesti	Masinuta Bobby Car	4	283	1.132,00
Ovisim 15 - Darabani	Str. 1 Decembrie, Nr. 213	Darabani	Masinuta Bobby Car	4	283	1.132,00
Ovisim 3 - Bratianu	Str. I.C. Bratianu, Nr 61	Botosani	Masinuta Bobby Car	4	283	1.132,00
				25		7.075,00

Daca in Perioada Campaniei, intr-unul din Magazinele Participante stocul de premii va fi epuizat, Campania va fi considerata inchisa in Magazinul Participant respectiv, chiar daca acest lucru se va intampla in Perioada Campaniei, deci inainte de 30 Iunie 2025.

Descriere premii:

Premiul constand in **Masinuta Bobby Car** are urmatoarele caracteristici:

- Modalitate de deplasare: prin impingere
- Pentru copii cu varsta de 1-3 ani
- Numar locuri: 1

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **7.075,00 LEI** cu TVA inclus

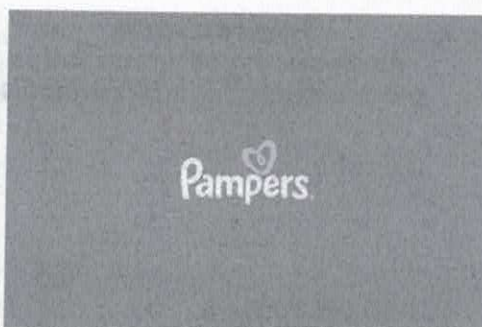
7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

VII. SECȚIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru a avea șansa de a primi unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- participantul trebuie să **achiziționeze** în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, de 3 ori Produse Participante de cel puțin 55 LEI pe un bon fiscal (3 achiziții diferite respectiv 3 bonuri fiscale diferite fiecare având Produse Participante de cel puțin 55 LEI)
- la casa de marcat a Magazinului Participant, Participantul va găsi taloanele Campaniei care pe fața au tipărite informații despre Campanie și desemnate cele 3 locuri unde se pot lipi stickerele Pampers primite iar pe verso sigla Pampers.



- pentru fiecare 55 LEI cheltuiți pentru Produse Participante pe un bon fiscal, participantul va primi de la persoana aflată la casa de marcat a Magazinului Participant câte un sticker Pampers.
- pentru a avea șansa de a primi unul din premiile Campaniei, Participantul trebuie să se prezinte în Perioada Campaniei, la Serviciul Clienți al Magazinului Participant cu talonul completat cu 3 stickere lipite
- Premiile sunt oferite în limita stocului alocat Magazinului respectiv și în ordinea în care Participantii se prezintă cu talonul completat cu 3 stickere.

IX. SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

9.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Cazurile în care participantul nu respectă condițiile detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care Participantii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situațiile în care Participantii achiziționează Produse Participante la Campanie în afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Situațiile în care Participantul nu se prezintă în Perioada Campaniei cu talonul completat cu stickerele primite.
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea și oferirea premiilor către Participanți, aceasta responsabilitate revenind în exclusivitate Magazinului Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care Campaniea nu se va putea desfășura în condiții optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea Magazinului Participant, fie de stocul de produse participante la promoție din Magazinul Participant sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promotionale în condițiile stabilite de regulament.

X. SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În această Campanie nu se vor colecta date personale

XI. SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

11.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campaniea poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 447
Anul 2025 Luna aprilie Ziua 30

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RZ nr. 474012 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 23.11.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

