

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONAL**  
**"Castiga premii pentru casa ta!"**

**Campanie promotională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei:**

**18 Noiembrie 2024 – 24 Noiembrie 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1** Campania promotionala **"Castiga premii pentru casa ta!"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare **"Organizatorul"**), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare **"P&G"**).

**1.2** EMAG RETAIL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în România, Orașul Voluntari, Sos. București - Nord nr.15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Județul Ilfov, număr de înregistrare în Registrul Comertului J23/2852/2021, având cod identificare fiscală R044231872 **"Partenerul"**. Websiteul pentru înscriere si baza de date aferenta derularii Campaniei vor fi implementate, realizate si operate de catre EMAG RETAIL

**1.3** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"**). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**1.4** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile în Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>
- accesand site-ul <https://www.freshful.ro/>

- printr-o solicitare trimisa Organizatorului pe e-mail la adresa: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro) sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.5** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

**1.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://www.youtil.ro/regulamente> si pe <https://www.freshful.ro/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator website-ului [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) si aplicatia Freshful, detinute de EMAG RETAIL SRL (denumit in continuare **"Magazin Participant"**) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

**3.2.** Campania se desfasoara in perioada **18 Noiembrie 2024** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **24 Noiembrie 2024** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la

data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

**4.2** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajati Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1.** La Campanie participa produsele Procter&Gamble **apartinand marcilor Ariel, Lenor, Fairy, Mr. Proper si Swiffer vandute si livrate de Magazinul Participant** in limita stocului disponibil astfel:

- Orice produs **Ariel** detergent de rufe pudra, lichid sau capsule, indiferent de sortiment, gramaj, felul sau marimea ambalajului;
- Orice produs **Lenor**, indiferent de sortiment sau gramaj;
- Orice produs **Fairy** detergent de vase lichid sau capsule pentru masina de spalat vase, indiferent de sortiment, gramaj, numar de capsule/ambalaj, felul sau marimea ambalajului.
- Orice produs **Mr. Proper** indiferent de sortiment sau gramaj
- Orice produs **Swiffer** mop, pamatuf, rezerve uscate sau umede, indiferent de sortiment sau ambalaj.

(denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

**5.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu isi va mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**6.1.** In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiile campaniei                 | Numar premii | Valoare unitara cu TVA (LEI) | Valoare unitara cu TVA si impozit incluse (LEI) | Valoarea totala cu TVA si impozit incluse (LEI) |
|------------------------------------|--------------|------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Aspirator robot<br>Xiaomi Mi Robot | 2            | 3.720,59<br>LEI              | 4.067,00<br>LEI                                 | 8.134,00 LEI                                    |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>2</b>     |                              |                                                 | <b>8.134,00 LEI</b>                             |

#### **Specificatiile premiilor**

Premiul constand in **Aspirator robot Xiaomi Mi Robot** are urmatoarele caracteristici:

- Statie de baza inteligenta
- Putere de aspirare 6000Pa
- Mop rotativ
- Sistem de evitare a obstacolelor
- Control vocal inteligent

**6.2.** Valoarea totala estimata a premiilor este de **8.134,00 LEI (TVA isi impozit incluse)**

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

**6.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

**6.5** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

**7.1** Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- ✓ să achiziționeze de pe website-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro), cel puțin 2 Produse Participante in valoare totala de minim 99 LEI (TVA inclus), in cadrul aceleasi comenzi, in perioada Campaniei 18 Noiembrie 2024 (ora 00:00:00 ora Romaniei) – 24 Noiembrie 2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei). Produsele Participante (cel puțin 2) cumparate in cadrul aceleasi comenzi pot fi in orice combinatie cu conditia ca impreuna sa coste cel puțin 99 lei TVA inclus;
- ✓ Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe website-ul sau in

- ✓ aplicatia [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) si va intra automat in tragerea la sorti;
- ✓ un Participant unic este definit de aceeași adresa de e-mail;
- ✓ inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- ✓ un Participant poate sa castige un singur premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei;
- ✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; oricare regula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de Partener. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii: numar comanda (ID comanda) Freshful.

– la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti. Pentru premiile puse in joc se vor extrage 2 castigatori si 10 rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In total, vor fi extrasi 2 castigatori si 10 rezerve.

Dupa extragerea castigatorilor si rezervelor, Partenerul va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii castigatorilor: nume, prenume, adresa de email.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi (ID-urile comenzilor) Freshful castigatoare si numerele de comenzi (ID-urile comenzilor) Freshful extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizator catre Partener, Societatea EMAG RETAIL, iar acesta va reveni catre Organizator, cu informatiile referitoare la datele de contact ale castigatorilor si rezervelor acestora. Datele de contact ce vor fi furnizate de catre partener catre organizator vor fi: **Nume, prenume, adresa de mail.**

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adresei de e-mail furnizate de Partener, in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la data desemnării lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 - 18:00; adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat prin e-mail sau nu raspunde la e-mail, dupa cele 4 (patru) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), informatiile necesare identificării si validării lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului si anume: nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza printr-un email la adresa [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

**9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare/ nu furnizeaza informatiile complete pentru expedierea premiului.

9.7 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/ refuza/ nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

9.8 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii acestora si pe site-ul [www.freshful.ro](http://www.freshful.ro) in maxim 160 zile lucratoare de la validarea castigatorilor

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori>

9.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.11 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea, livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Baza de date primita de la Partener;
- ✓ Eventualele dispute legate de adresa de e-mail inscrisa in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care adresa de email utilizata pentru inscriere nu poate fi folosita (de exemplu: adresa email gresita) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

✓ Situatiile in care consumatorii/ Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului —verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial;

✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor

individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

**12.2** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-urilor <https://www.youtil.ro/regulamente> si <https://www.freshful.ro/>

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1** Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

### **SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII**

**15.1** Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**15.2** Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro), in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

**15.3** Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**15.4** Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Popescu Doina-Andreea**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Email: notariatultau@gmail.com

Tel./Fax: 031.421.41.24

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1161  
Anul 2024 Luna noiembrie Ziua 14

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

**POPESCU DOINA-ANDREEA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,  
s.s. **Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Castiga premii pentru casa ta!"**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 18 Noiembrie 2024 – 24 Noiembrie 2024**

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD). In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

**NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorului P&G;

**EMAG RETAIL S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în România, Oraşul Voluntari, Sos. Bucureşti - Nord nr.15-25, Parcul de Birouri Swan, Clădirea A (Windsor Building), etaj 4, Judeţul Ilfov, număr de înregistrare în Registrul Comerţului J23/2852/2021, având cod identificare fiscală R044231872 "**Partenerul**" este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe <https://www.freshful.ro/> si de baza de date aferenta derularii Campaniei, **Imputernicit al Operatorului P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: - pentru Organizator:

Email: [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro)

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

- pentru Partener:

Email: [data.protection@freshful.ro](mailto:data.protection@freshful.ro)

Cerere scrisa la adresa: Soseaua Bucureşti — Nord nr. 15-23, Swan Office Park, Windsor Building, etaj 5, Voluntari, Judeţul Ilfov

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Freshful <https://www.freshful.ro/> in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, alte date mentionate in Politica de Confidentialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal Freshful

- pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, adresa de livrare a premiului, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-urile <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori>, si <https://www.freshful.ro/> si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoaşterea prevederilor Regulamentului oficial şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora şi cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: [https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml).

**2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;

- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;  
(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

### **3. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/sau ale Imputernicitului (Imputernicitiilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

### **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului si Imputernicitiilor/Sub-Imputernicitiilor mentionati in sectiunea 1, societatii de curierat implicata in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul (Imputernicitiile) trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitiilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul (Imputernicitiile)/ Sub-Imputernicitul (Sub-Imputernicitiile) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitiilor) obligatii similare.

### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [promo@newview.ro](mailto:promo@newview.ro). De retinut:

• **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

#### **7. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputernicitii), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputernicitii), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L.,**  
**prin mandatar Popescu Doina-Andreea**



PAGINĂ  
ALBĂ