

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"ZzzQuil te premieaza in Farmacia Dr. Max!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 1 Noiembrie 2024 - 30 Noiembrie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**ZzzQuil te premieaza in Farmacia Dr. Max!**" denumita in continuare "**Campania**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentata prin mandatar **PREDLA LAURA-IOANA**, cetăţean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roşie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamţ, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamţ la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita in continuare "**Organizatorul**"). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul oficial**").

1.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.4 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina <https://www.youtil.ro/regulamente> dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislaţiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toţi Participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiţionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului şi publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.youtil.ro/regulamente> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Frmacia Dr. Max online (<https://www.drmax.ro/>), denumita in continuare Farmacie Participanta, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Campania se desfasoara in perioada **1 Noiembrie 2024** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **30 Noiembrie 2024**, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La campanie participa produsele Procter&Gamble marca Zzzquil comercializate in Farmacia Participanta, (denumite in continuare "**Produsele Participante**") conform tabelului de mai jos:

Denumire Produs Participant	Cod Produs Participant (EAN)
Supliment alimentar Zzzquil Natura cu melatonina, vitamina B6, musetel, valeriana si lavanda, 30 jeleuri	8006540741269
Supliment alimentar Zzzquil Natura cu melatonina, vitamina B6, musetel, valeriana si lavanda, 60 jeleuri	8006540741290

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Farmacia Participanta

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Cutiuta pentru depozitare capsule – personalizata ZzzQuil	400	9,22	3.688,00

Numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei, asa cum este mentionat in tabelul de mai sus este fix. Daca stocul de premii va fi epuizat, Campania va fi considerata inchisa chiar daca acest lucru se va intampla in Perioada Campaniei, deci inainte de 30 Noiembrie 2024

Descriere premii:

Premiul constand in **Cutiuta pentru depozitare capsule – personalizata ZzzQuil** are urmatoarele caracteristici:

- Material: metal grosime 0.23mm
- Dimensiuni: 55x38x26mm
- Personalizata ZzzQuil

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **3.688,00 LEI** cu TVA inclus

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

VIII. SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a avea sansa de a primi unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- sa acceseze site-ul <https://www.drmax.ro/> si sa achiziționeze in Perioada Campaniei, cel puțin un

Produs Participant la Campanie;

- primii 400 Participanti care incepand cu 1 Noiembrie 2024 (ora 00:00:00, ora Romaniei) au finalizat o comanda care contine cel puțin un Produs Participant la Campanie, vor primi, impreuna cu produsul/produsele achizitionat/achizitionate in comanda respectiva si cate un premiu constand intr-o Cutiuta pentru depozitare capsule – personalizata ZzzQuil;

- premiile vor fi oferite in ordinea inregistrarii comenzilor finalizate pe site-ul <https://www.drmax.ro/> in limita stocului alocat conform Secțiunii 7.1 din prezentul Regulament Oficial.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza Produse Participante la Campanie in afara Perioadei Campaniei;

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si trimiterea premiilor catre castigatori, aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Farmaciei Participante

Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Farmaciei Participante, fie de stocul de produse participante la promotie din Farmacia Participanta sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In aceasta Campanie nu se vor colecta date personale

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA
Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1093
Anul 2024 Luna octombrie Ziua 25

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDĂ LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

